

2022년 1분기 실적분석 자료

2022.05.16

(http://www.orionworld.com/Snak/company/ir05_2_list.asp)

- 01** '22년 1분기 연결실적 요약
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '22년 1분기 연결 손익계산서
2022년 1분기 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

'22년 1분기 연결 손익 개요

(단위: 억원, %)

	'21년 1분기	'22년 1분기
매출	6,020 	6,532
영업이익(%)	1,019 (16.9%) 	1,086 (16.6%)
EBITDA(%)	1,350 (22.4%) 	1,443 (22.1%)
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	1,811 	1,944

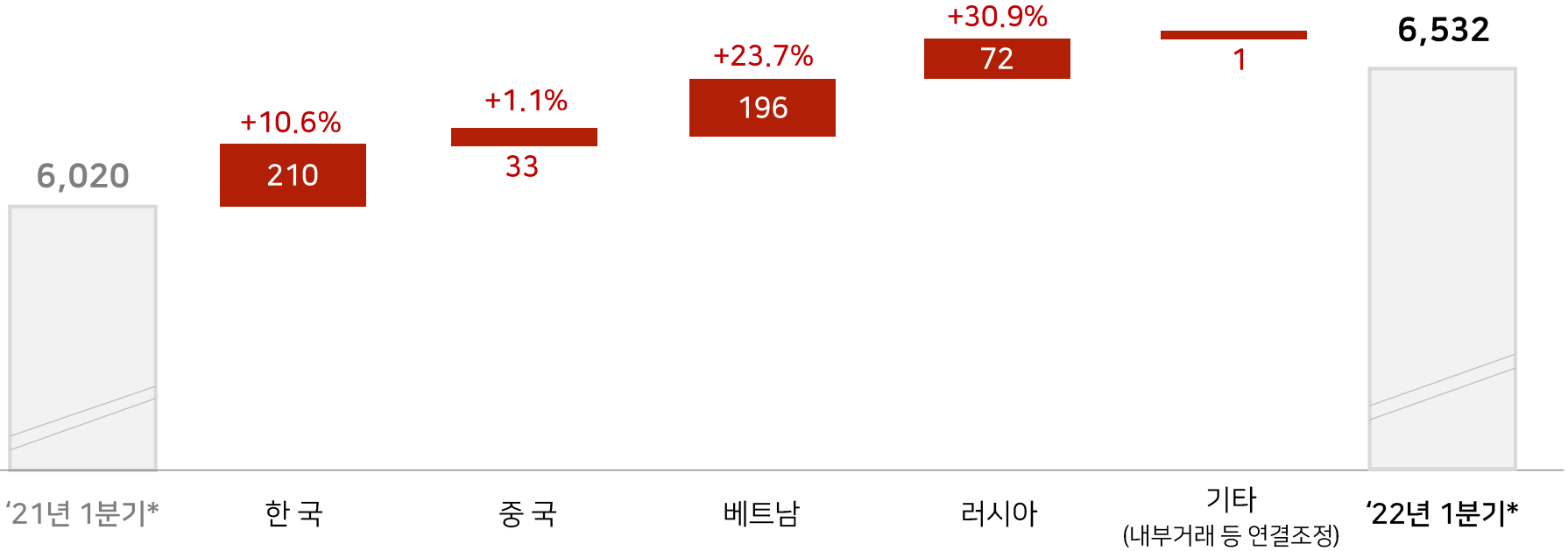
'22년 1분기 주요 동향

- ✓ 지역봉쇄 등 COVID영향 지속 불구, 전 법인 성장유지
- 한국 +10%, 중국 +1%, 베트남 +23%, 러시아 +30%
- 간편대용식, 건강기능식 카테고리 수요 증가 지속
- ✓ 글로벌 원자재 가격 상승 속, **수익성 경영 지속**
- 도급인력 구조 효율화, 정책성 비용(광고비 등) 절감
- 데이터 기반 재고관리, 글로벌 통합구매 등 원가 효율화
- ✓ 영업활동을 통한 현금창출 능력 유지
- ✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고

2022년 1분기 연결 실적 _ 매출



(단위: 억원, %)



카테고리별 성장률 %

카테고리	한국 (%)	중국 (%)	베트남 (%)	러시아 (%)	주요 내용
파 이	↑ 5.0%	▼ 10.0%	↑ 24.5%	↑ 23.3%	• [러시아] 초코파이 라인업 확대
껌, 캔디, 초콜릿	↑ 17.7%	↑ 35.9%	↑ 511.3%	-	• [베트남] 'Boom' 젤리 분포 확대
비스킷	↑ 6.0%	↑ 6.4%	▼ 24.6%	↑ 31.4%	• [중국] 신제품 분포 확대 (고래밥)
스 내	↑ 3.7%	↑ 3.3%	↑ 45.7%	-	• [중국] 오!구마(신제품), 오!감자
기 타	↑ 45.0%	-	▼ 2.2%	-	• [한국] 용암수 라인업 확대 (면역수)
내 수 **	+8.5%	+1.1%	+21.9%	+24.9%	

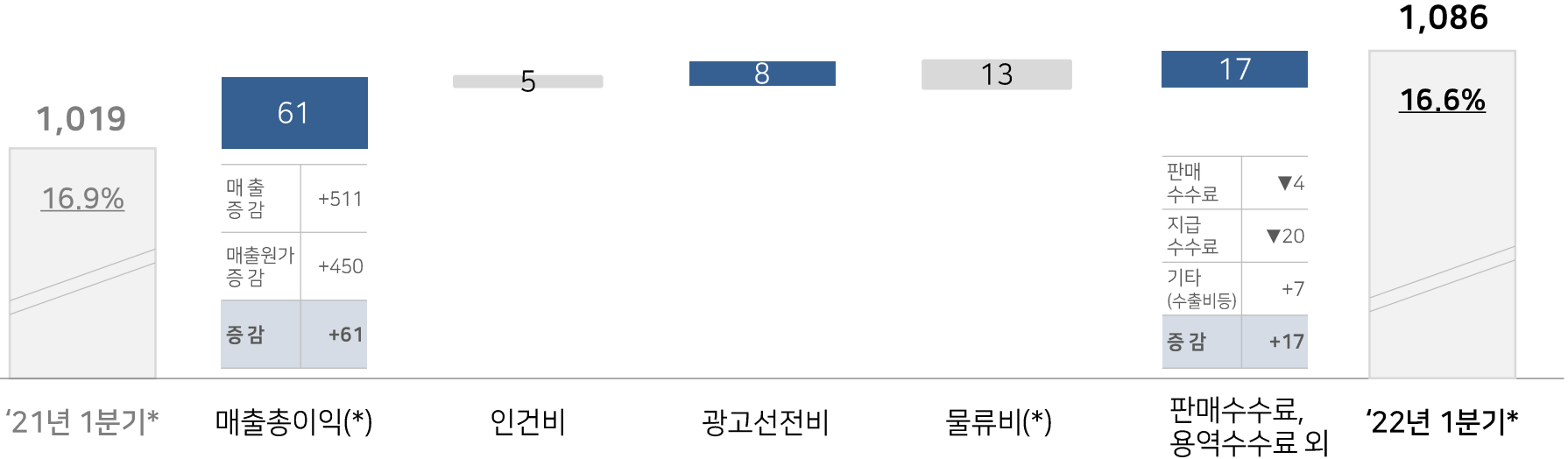
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2022년 1분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위: 억원, %)



지역별 매출대비 비중%(증감율 bp)

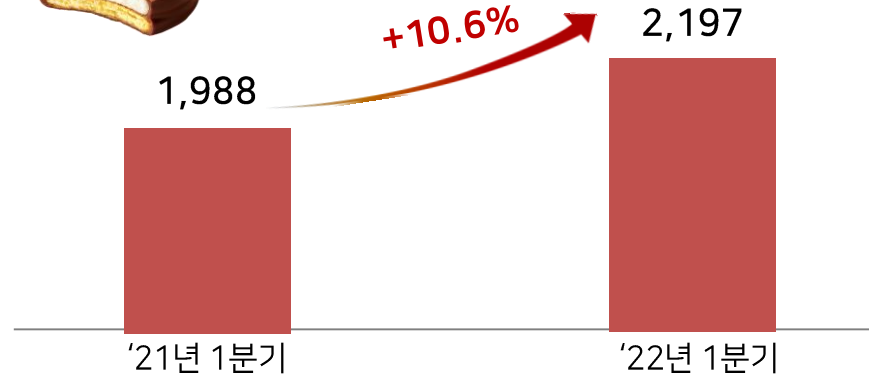
지역	매출대비 비중 (%)	인건비 비중 (%)	광고선전비 비중 (%)	물류비 비중 (%)	판매수수료, 용역수수료 외 비중 (%)	증감율 (bp)
한국	42.2% (▼536bp)	12.1% (▼195bp)	0.9% (▼19bp)	4.2% (+13bp)	9.5% (▼113bp)	-
중국	38.9% (▼64bp)	9.5% (+10bp)	1.6% (▼18bp)	1.9% (▼60bp)	9.7% (▼77bp)	-
베트남	37.2% (▼101bp)	9.1% (▼89bp)	0.4% (▼39bp)	3.2% (+40bp)	6.3% (+65bp)	-
러시아	29.7% (▼361bp)	5.3% (▼135bp)	0.2% (+5bp)	6.7% (+62bp)	4.6% (▼4bp)	-
합계(*)	39.3% (▼232bp)	10.2% (▼79bp)	1.1% (▼23bp)	3.1% (▼6bp)	8.2% (▼92bp)	16.6% (▼31bp)

* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

매출



(단위: 억원, %)

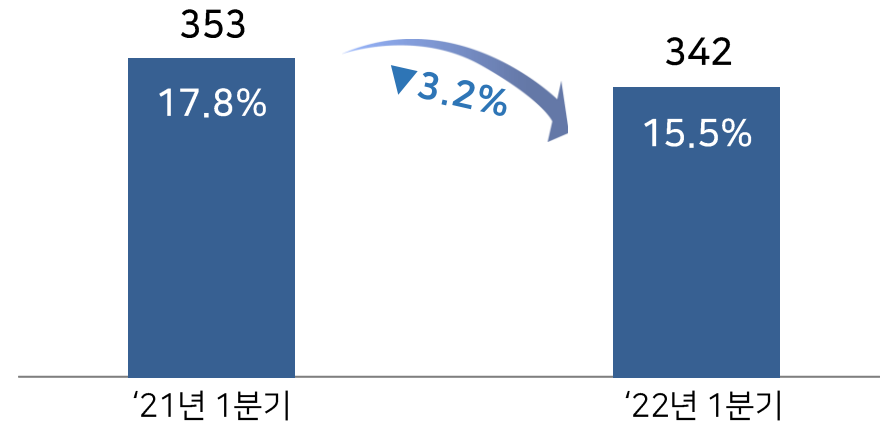


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+5.0%	19.2%
껌, 캔디, 초콜릿	+17.7%	9.8%
비스킷	+6.0%	21.2%
스낵	+3.7%	38.1%
간편대용식, 건강기능	+31.5%	10.1%
기타 (용암수 등)	+45.0%	1.6%
내수	+8.5%	100.0%

- 재택증가, 거리두기 완화영향 속, 전 채널 성장하며 +10%대 신장
 - MT +13% (할인점/편의점/창고형매장, 이커머스 등), TT +4%
 - 파이, 간편대용식 등 식사대용식 카테고리 성장 지속
- [2분기] 핵심 카테고리 MS확장 집중** (스낵, 간편대용식 등)

영업이익(%)

(단위: 억원, %)



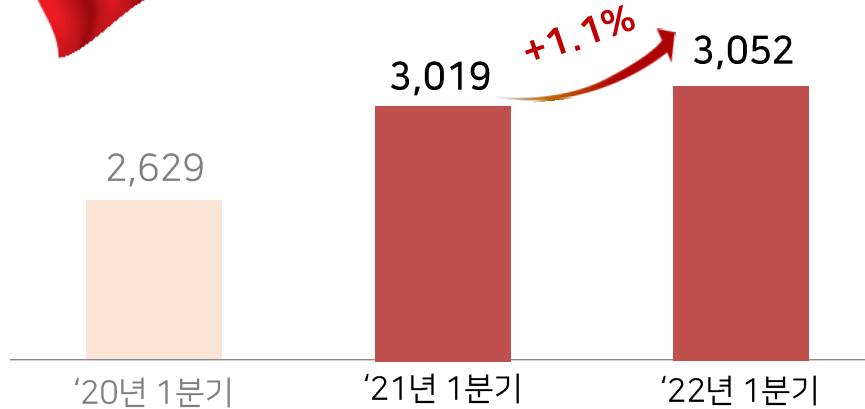
계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	57.8% (+536bp)	<ul style="list-style-type: none"> 주요 원재료 단가 인상 반영 (액란류, 유지류, 감자 등) - 1분기 제조회가율 +450bp ('21년 +150%p)
판매관리비	26.7% (▼314bp)	<ul style="list-style-type: none"> 수익성 중심 경영 지속 - 영업인원 축소 운영 - MD인원 축소 운영

'22년 1분기 법인별 실적 _ 중국

매출



(단위: 억원, %)

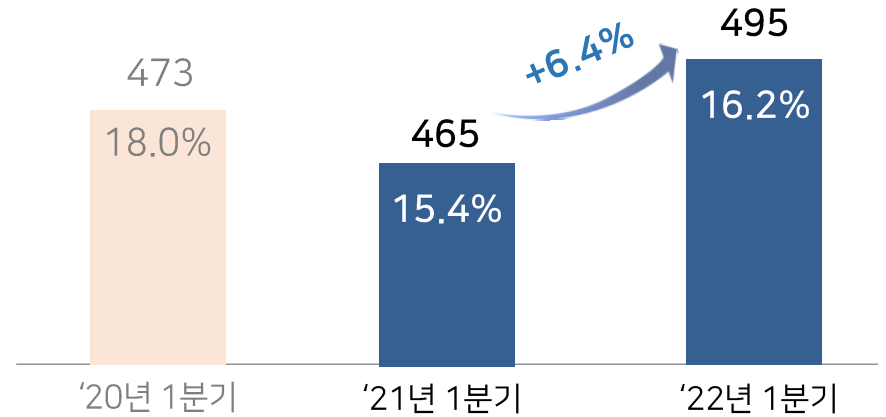


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▼10.0%	33.3%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+35.9%	7.9%
비스킷	+6.4%	14.8%
스낵	+3.3%	43.3%
내수	+1.1%	100.0%

- 일부 대도시 지역봉쇄 시행에 따른 소비판매 둔화(상해, 북경 등)
 - 전 생산공장 숙식운영, 통행증 사전 확보를 통한 물류제한 최소화
- 시장 과재고 방지를 위한 준절 출고 물량 일부 조정
- **[2분기] 채널** 민생제품공급 확대, O2O 플랫폼 채널 강화
- **[2분기] 브랜드** 신제품 출시 확대 (초코파이 수박맛, 예감 장미맛 등)

영업이익(%)

(단위: 억원, %)

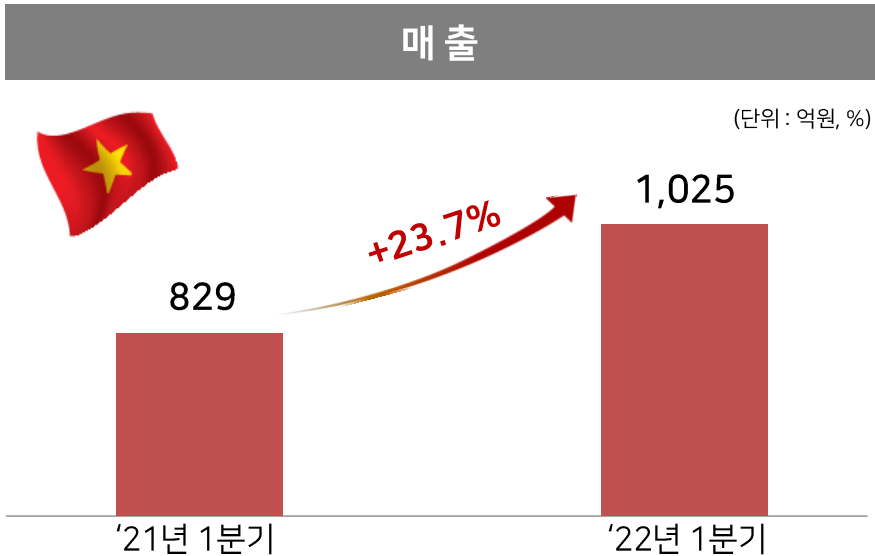


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	61.1% (+64bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 원자재 가격 상승 속, 원가 효율화 지속 - 1분기 제조원가율 +170bp (1월 350bp, 2월 ▼380bp, 3월 ▼40bp) • 판관비 수수료 일부 → 매출차감 전환 - 이커머스 운영수수료 11억
판매관리비	22.7% (▼145bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 창고운반비 절감 (창고운영 효율화) • 이커머스 운영수수료 → 매출차감 전환 • 정책성 비용(광고비) 축소 운영

'22년 1분기 법인별 실적 _ 베트남



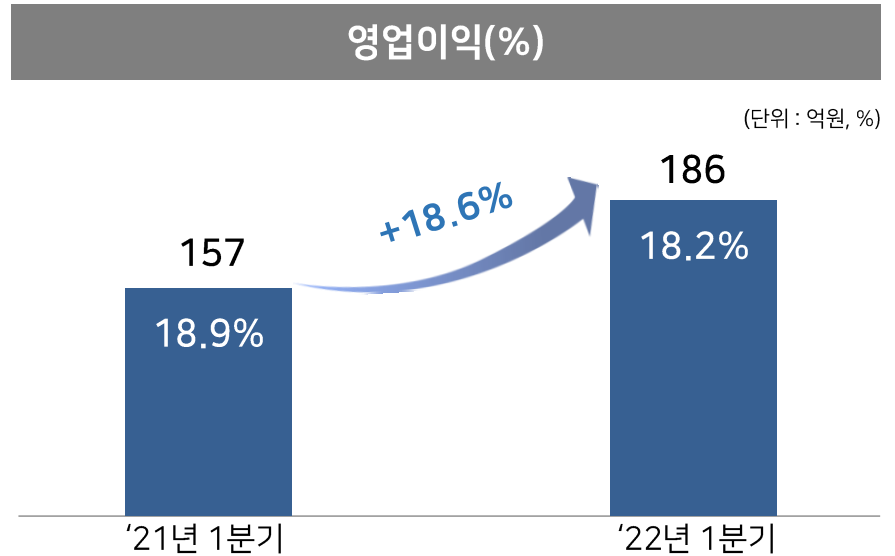
매출



카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+24.5%	45.1%
껌, 캔디, 초콜릿	+511.3%	2.5%
비스킷	▼6.4%	11.1%
스낵	+45.7%	34.4%
종합선물세트	▼2.2%	6.9%
내수	+21.9%	100.0%

- **식사대용가능 제품군 소비 증가**
 - 양산빵 '쌌봉', 쌀과자 'An', 초코파이 출고 증가
- 신제품 출시 확대 (초코파이 '꿈', An쌀스낵 '감자치즈', '붐젤리' 등)
- **[2분기] 브랜드 포트폴리오 확장을 통한 MS 지속 확대**
 - 스낵:감자스낵 flavor 다양화, 펠렛스낵 라인업 구축
 - 신규 카테고리 개발 (그래놀라, 바, 레이어 케익 등)

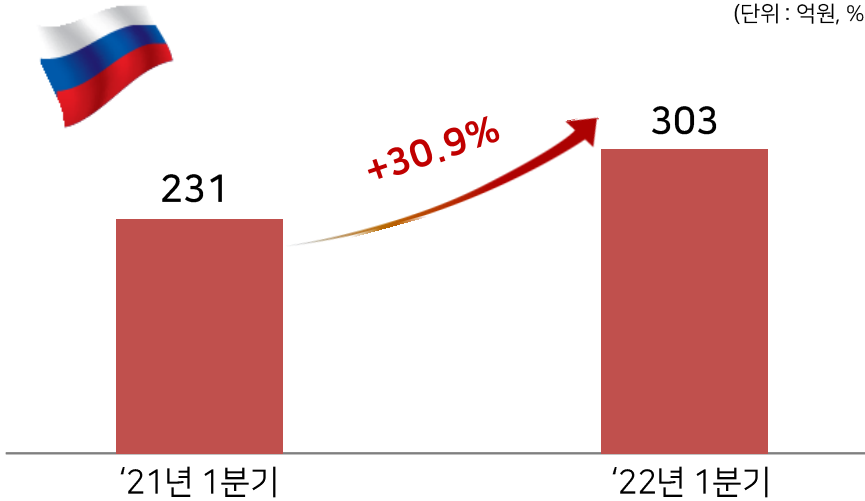
영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	62.8% (+101bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 원부자재 단가 및 유틸리티 단가 인상 <ul style="list-style-type: none"> - 밀가루, 설탕, 박스, 가스, 전기 등 - 코로나 대응 비용 (기숙사 숙식 등) • 증정 프로모션 일부 → 매출차감 전환
판매관리비	19.0% (▼24bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 광고비 등 정책성 비용 절감 • 매출 확대에 따른 영업 레버리지 효과

매출

(단위: 억원, %)

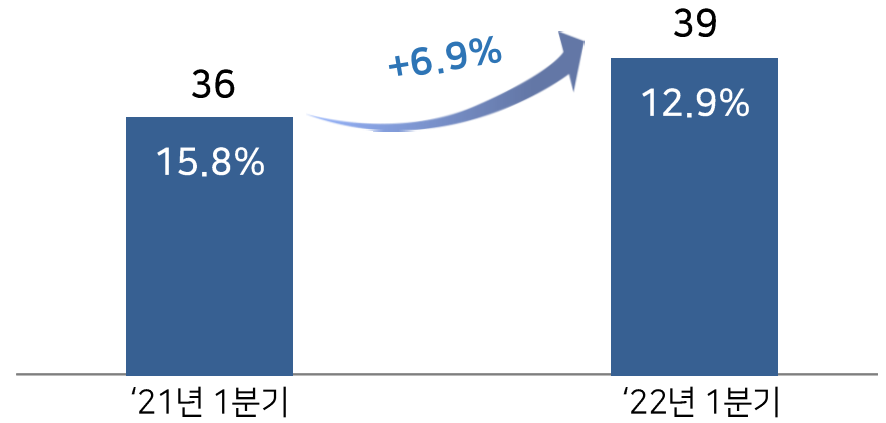


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+23.3%	78.5%
비스킷	+31.4%	21.5%
내수	+24.9%	100.0%

- 제품 포트폴리오 라인업 확대 지속
- 초코파이 13개 flavor, 비스킷 신제품(Crack-it, 초코보이 망고맛 등)
- 인근 국가로의 수출 호조 ('21년 +44%, 22년 1분기 +68% 성장)
- 4/1부, 가격인상 시행(전 품목, 약 20% 인상폭)
- [2분기] '22년 상반기내 신공장(그립쫐바) 완공 예정

영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	70.3% (+361bp)	• 국제 원자재 단가 인상 흐름 지속 - 설탕, 밀가루, 코코아분말 등 (제조원가율 +620bp)
판매관리비	16.8% (▼72bp)	• 효율적 영업활동 비용 집행 지속 • 물동량 증가, 물류비 단가 인상에 따른 운반비 증가

'22년 1분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

계정	Q4'20	Q4'21	Q1'22
자산	26,654	31,233	31,420
유동자산	7,975	11,462	11,672
비유동자산	18,679	19,771	19,748
부채	7,679	8,329	7,783
유동부채	3,455	5,239	4,598
비유동부채	4,224	3,090	3,186
자본	18,975	22,905	23,637
자본 및 부채	26,654	31,233	31,420

■ 주요 지표

부채비율(%)	40.5%	36.4%	32.9%
순현금(억원)	2,140	4,928	5,966
총차입금	2,322	2,316	1,854
현금성자산	4,462	7,243	7,821
이자보상배율	51배	58배	76배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	Q4'20	Q4'21	Q1'22
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion(Bei Tun) Agro Processing Co.,Ltd	Orion Food Co.	0	-	-
8	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
9	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
11	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
12	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
13	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
14	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	-	0	0

* Q1'22: 인도법인 증자 30억원 (1.9억 INR)

- 01** '22년 1분기 연결실적 요약
법인별 실적(전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '22년 1분기 연결 손익계산서
'22년 1분기 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

II. '22년 1분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'22년 1분기	'21년 1분기	증감	비고
매출	653.2	602.0	8.5%	. 한국(21), 중국(3.3), 베트남(19.6), 러시아(7.2)
매출원가	396.4	351.4	12.8%	. 주요 원재료 단가 인상 지속(설탕, 밀가루, 유지류, 감자 등)
(%)	60.7%	58.4%	2.3%p	- 매출차감 전환: 증정 프로모션 (베트남, 8.9), 이커머스 수수료(중국, 1.1)
매출총이익	256.7	250.6	2.5%	
(%)	39.3%	41.6%	-2.3%p	
판매관리비	148.2	148.6	-0.3%	. 급여(↑0.5), 광고선전비(↓0.8), 운반비(↑1.3), 지급수수료(↓2.4), 기타(↑0.9)
(%)	22.7%	24.7%	-2.0%p	- 기존 판매수수료 일부 → 매출차감 전환 (중국 이커머스 수수료 등)
영업이익	108.6	101.9	6.5%	
(%)	16.6%	16.9%	-0.3%p	
순 기타수익	-0.5	-1.3	-63.7%	
기타수익	2.0	1.2	70.3%	. 한국: 무형자산(회원권) 손상환입
기타비용	2.5	2.5	-0.8%	
순 금융수익	4.1	1.6	152.4%	
금융수익	5.9	3.6	64.5%	. 이자수익, 금융상품 평가이익 증가
금융비용	1.7	1.9	-10.3%	
지분법 이익	0.3	0.2	62.0%	. 오리온농협(지분 49%) 지분법 이익
세전이익	112.5	102.4	9.8%	
법인세	35.3	30.7	14.7%	
계속영업 순이익	77.2	71.7	7.7%	
(%)	11.8%	11.9%	-0.1%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	77.2	71.7	7.7%	
(%)	11.8%	11.9%	-0.1%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	76.8	71.6	7.3%	
(%)	11.8%	11.9%	-0.1%p	

- 01** '22년 1분기 연결실적 요약
법인별 실적(전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 02** '22년 1분기 연결 손익계산서
'22년 1분기 요약

- 03** Appendix
국가별 매출/손익 내역

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'22년 1분기	'21년 1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파 이	38	36	1.8	5.0%	19.2%	. 초코파이 딸기스케치(신제품), 카스타드 30P, 호떡품은 참봉어빵
비스킷	42	39	2.4	6.0%	21.1%	. 촉촉한 초코칩, 고래밥(딸기), 예감, 고소미
스 내크	75	72	2.7	3.7%	38.1%	. 오!감자 크림치리소스(신제품), 꼬북칩 스위트바닐라
껌/캔디	13	12	1.2	10.3%	6.5%	. 마켓오 민티(신제품), 마이구미 포도알맹이
초콜릿	6	5	1.7	35.9%	3.3%	. 톡핑, 미쯔볼, 핫브레이크
간편대용식 /건강기능성	20	15	4.7	31.5%	10.1%	. 마켓오네이처(오!그래놀라, 그래놀라 바, 감자톡) . 닥터유 (에너지바, 단백질바, 닥터유 구미, 닥터유 볼 등)
기 타	3	2	1.0	45.0%	1.6%	. 닥터유 제주용암수, 면역수(신제품)
내 수	196	181	15.5	8.5%	100.0%	
수 출	16	12	3.7	31.0%		. 미국, 일본(한인마트), 중국 등
F&B(레스토랑)	1	1	0.2	15.1%		. 마켓오 레스토랑 (도곡점, 압구정점)

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22.1분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	219,739	198,761	10.6%	
매출원가	126,928	104,163	21.9%	. 자가격리 증대, 거리두기 완화 조치에 따른 소비수요 증가
(%)	57.8%	52.4%	5.4%p	. 원부재료 가격 인상에 따른 제조원가율 상승
매출총이익	92,810	94,598	-1.9%	
(%)	42.2%	47.6%	-5.4%p	
판매관리비	58,663	59,311	-1.1%	
(%)	26.7%	29.8%	-3.1%p	
인건비	26,540	27,882	-4.8%	. 영업인원 효율화 및 상여금 감소
(%)	12.1%	14.0%	-2.0%p	
광고선전비	1,987	2,176	-8.7%	
(%)	0.9%	1.1%	-0.2%p	
운반비	9,194	8,067	14.0%	. 물동량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	4.2%	4.1%	0.1%p	
감가상각비	2,039	2,181	-6.5%	
(%)	0.9%	1.1%	-0.2%p	
판매수수료	4,547	4,018	13.2%	. 온라인 운영수수료 증가
(%)	2.1%	2.0%	0.0%p	
지급수수료	7,283	7,659	1.3%	. MD도급인력 효율화
(%)	3.3%	3.9%	-0.5%p	
기타	7,073	7,328	-3.5%	
(%)	3.2%	3.7%	-0.5%p	
영업이익	34,147	35,287	-3.2%	
(%)	15.5%	17.8%	-2.2%p	
기타수익	1,443	666	116.5%	. 무형자산(회원권) 손상차손 환입
(%)	0.7%	0.3%	0.3%p	
기타비용	1,521	949	60.3%	. 무형자산(회원권) 처분손실
(%)	0.7%	0.5%	0.2%p	
영업이익(IFRS)	34,069	35,005	-2.7%	
(%)	15.5%	17.6%	-2.1%p	
금융수익	827	145	469.1%	
(%)	0.4%	0.1%	0.3%p	
금융비용	1,374	1,525	-9.9%	. 차입금(사채 600억) 상환
(%)	0.6%	0.8%	-0.1%p	
세전이익	33,523	33,626	-0.3%	
(%)	15.3%	16.9%	-1.7%p	
법인세	7,812	7,932	-1.5%	
(%)	3.6%	4.0%	-0.4%p	
순이익	25,711	25,693	0.1%	
(%)	11.7%	12.9%	-1.2%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	1,016	1,128	-112	-10.0%	33.3%	출고 물량 조절(시장 과재고 방지), 지역봉쇄 및 매장 폐쇄 영향
껌	101	78	23	29.0%	3.3%	자이리틀 껌
캔디	140	99	41	41.3%	4.6%	문어먹물구미, 귀즈귀신 리치(신제품, 3월 출시)
비스킷	452	425	27	6.4%	14.8%	하우뚜어위 초코찬(고래밥), 초코송이
스낵	1,319	1,277	42	3.3%	43.3%	야투도우(오!감자), 하오요취(스윙칩)
기타	18	7	11	159.5%	0.6%	제주용암천 등
내 수	3,046	3,015	32	1.1%	100.0%	
수 출	6	4	2	38.9%		

카테고리	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	5.4	6.6	-1.2	-18.4%	33.3%	
껌	0.5	0.5	0.1	17.0%	3.3%	
캔디	0.7	0.6	0.2	28.1%	4.6%	
비스킷	2.4	2.5	-0.1	-3.5%	14.8%	
스낵	7.0	7.4	-0.5	-6.4%	43.3%	
기타	0.1	0.04	0.1	-	0.6%	
내 수	16.1	17.5	-1.5	-8.4%	100.0%	위안화대비 원화 환율 10.3% 상승
수 출	0.03	0.02	0.006	26.0%		

	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감(%)
환율	189.64	171.95	10.3%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22.1분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	305,196	301,859	1.1%	지역봉쇄/영업폐점 영향, 시장 과제고방지 출고 운영
매출원가	186,555	182,575	2.2%	주요 원재료 단가 인상(쇼트닝, 프라임오일 등)
(%)	61.1%	60.5%	0.6%p	
매출총이익	118,641	119,284	-0.5%	
(%)	38.9%	39.5%	-0.6%p	
판매관리비	69,172	72,793	-5.0%	
(%)	22.7%	24.1%	-1.5%p	
인건비	28,955	28,356	2.1%	급여 증가
(%)	9.5%	9.4%	0.1%p	
광고선전비	4,804	5,296	-9.3%	전단광고 축소 운영
(%)	1.6%	1.8%	-0.2%p	
운반비	5,799	7,532	-23.0%	물동량 감소, 창고운반비 감소(창고운영 효율화)
(%)	1.9%	2.5%	-0.6%p	
감가상각비	2,659	2,309	15.1%	OFS 자동화창고
(%)	0.9%	0.8%	0.1%p	
판매수수료	2,354	3,399	-30.7%	이커머스 운영수수료 일부 → 매출차감 전환
(%)	0.8%	1.1%	-0.4%p	
지급수수료	11,452	12,870	-11.0%	창고임차료 감소
(%)	3.8%	4.3%	-0.5%p	
기타	13,149	13,030	0.9%	세금과공과, IT운영비 등
(%)	4.3%	4.3%	0.0%p	
영업이익	49,469	46,491	6.4%	
(%)	16.2%	15.4%	0.8%p	
기타수익	348	359	-3.0%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	552	1,340	-58.8%	유형자산처분손실(유희자산)
(%)	0.2%	0.4%	-0.3%p	
영업이익(IFRS)	49,264	45,510	8.2%	
(%)	16.1%	15.1%	1.1%p	
금융수익	3,106	2,250	38.0%	이자수익 증가
(%)	1.0%	0.7%	0.3%p	
금융비용	511	764	-33.1%	이자비용 감소
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	51,859	46,997	10.3%	
(%)	17.0%	15.6%	1.4%p	
법인세	16,508	14,329	15.2%	
(%)	5.4%	4.7%	0.7%p	
순이익	35,351	32,668	8.2%	
(%)	11.6%	10.8%	0.8%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'22.1분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,609	1,756	-8.3%	위안화대비 원화 환율 10.3% 상승
매출원가	984	1,062	-7.4%	
(%)	61.1%	60.5%	0.6%p	
매출총이익	626	694	-9.8%	
(%)	38.9%	39.5%	-0.6%p	
판매관리비	365	423	-13.8%	
(%)	22.7%	24.1%	-1.5%p	
급여	153	165	-7.4%	
(%)	9.5%	9.4%	0.1%p	
광고선전비	25	31	-17.7%	
(%)	1.6%	1.8%	-0.2%p	
운반비	31	44	-30.2%	
(%)	1.9%	2.5%	-0.6%p	
감가상각비	14	13	4.4%	
(%)	0.9%	0.8%	0.1%p	
판매수수료	12	20	-37.2%	
(%)	0.8%	1.1%	-0.4%p	
지급수수료	60	75	-19.3%	
(%)	3.8%	4.3%	-0.5%p	
기타	69	76	-8.5%	
(%)	4.3%	4.3%	0.0%p	
영업이익	261	270	-3.5%	
(%)	16.2%	15.4%	0.8%p	
기타수익	2	2	-12.1%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	3	8	-62.6%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.3%p	
영업이익(IFRS)	260	265	-1.8%	
(%)	16.1%	15.1%	1.1%p	
금융수익	16	13	25.2%	
(%)	1.0%	0.7%	0.3%p	
금융비용	3	4	-39.4%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	273	273	0.1%	
(%)	17.0%	15.6%	1.4%p	
법인세	87	83	4.5%	
(%)	5.4%	4.7%	0.7%p	
순이익	186	190	-1.9%	
(%)	11.6%	10.8%	0.8%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	429	344	84	24.5%	45.1%	. 쿠스타스 꿈(2월, 신제품), 세봉(양산빵)
비스킷	106	141	-35	-24.6%	11.1%	. 구떼 Hot(고소미 씨앗)
스낵	328	225	103	45.7%	34.4%	. An 쌀스낵 감자치즈(3월, 신제품)
껌, 캔디	23	4	20	511.3%	2.5%	. 붐젤리 과일맛 3종
종합선물세트	65	67	-1	-2.2%	6.9%	. Tet 명절 종합선물세트
내 수	951	781	171	21.9%	100.0%	
수 출	71	48	23	49.2%		. 사우디아라비아, 인도네시아, 아프리카 등

(단위: 억 동)

카테고리	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	8,105	7,132	974	13.7%	45.1%	
비스킷	2,005	2,911	-907	-31.1%	11.1%	
스낵	6,196	4,657	1,539	33.1%	34.4%	
껌, 캔디	443	79	364	458.2%	2.5%	
종합선물세트	1,237	1,385	-148	-10.7%	6.9%	
내 수	17,986	16,164	1,822	11.3%	100.0%	. 동화대비 원화 환율 9.5% 상승
수 출	1,347	989	358	36.2%		

	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감(%)
환율	0.0529	0.0483	9.5%

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22.1분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	102,467	82,854	23.7%	코로나 비축 수요 증가(파이, 스낵중심), 신제품 출시 효과
매출원가	64,398	51,234	25.7%	주요 원재료 단가 인상, COVID 관련 대응 비용 투입
(%)	62.8%	61.8%	1.0%p	- 제품 증정 프로모션 일부 → 매출차감 전환
매출총이익	38,069	31,620	20.4%	
(%)	37.2%	38.2%	-1.0%p	
판매관리비	19,446	15,922	22.1%	
(%)	19.0%	19.2%	-0.2%p	
인건비	9,341	8,294	12.6%	급여 인상
(%)	9.1%	10.0%	-0.9%p	
광고선전비	379	631	-40.0%	온라인광고 축소 운영
(%)	0.4%	0.8%	-0.4%p	
운반비	3,239	2,292	41.3%	물동량 증가, 직납물류 전환
(%)	3.2%	2.8%	0.4%p	
감가상각비	303	203	49.1%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	
판매수수료	708	619	14.3%	
(%)	0.7%	0.7%	-0.1%p	
지급수수료	3,027	2,164	39.9%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	3.0%	2.6%	0.3%p	
기타	2,449	1,719	42.5%	코로나대응 비용
(%)	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	18,623	15,698	18.6%	
(%)	18.2%	18.9%	-0.8%p	
기타수익	119	96	23.0%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	86	154	-44.1%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	18,655	15,641	19.3%	
(%)	18.2%	18.9%	-0.7%p	
금융수익	2,056	1,278	60.8%	이자수익 증가
(%)	2.0%	1.5%	0.5%p	
금융비용	28	14	93.8%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	20,683	16,905	22.3%	
(%)	20.2%	20.4%	-0.2%p	
법인세	3,673	3,010	22.0%	
(%)	3.6%	3.6%	0.0%p	
순이익	17,010	13,895	22.4%	
(%)	16.6%	16.8%	-0.2%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'22.1분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,937	1,715	12.9%	동화대비 원화 환율 9.5% 상승
매출원가	1,217	1,061	14.8%	
(%)	62.8%	61.8%	1.0%p	
매출총이익	720	655	9.9%	
(%)	37.2%	38.2%	-1.0%p	
판매관리비	368	330	11.5%	
(%)	19.0%	19.2%	-0.2%p	
급여	177	172	2.8%	
(%)	9.1%	10.0%	-0.9%p	
광고판촉비	7	13	-45.2%	
(%)	0.4%	0.8%	-0.4%p	
운반비	61	47	29.1%	
(%)	3.2%	2.8%	0.4%p	
감가상각비	6	4	36.1%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	
판매수수료	13	13	4.4%	
(%)	0.7%	0.7%	-0.1%p	
지급수수료	57	45	27.7%	
(%)	3.0%	2.6%	0.3%p	
기타	46	36	30.1%	
(%)	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	352	325	8.3%	
(%)	18.2%	18.9%	-0.8%p	
기타수익	2	2	12.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	2	3	-48.9%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	353	324	8.9%	
(%)	18.2%	18.9%	-0.7%p	
금융수익	39	26	46.8%	
(%)	2.0%	1.5%	0.5%p	
금융비용	1	0	77.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	391	350	11.7%	
(%)	20.2%	20.4%	-0.2%p	
법인세	69	62	11.4%	
(%)	3.6%	3.6%	0.0%p	
순이익	322	288	11.8%	
(%)	16.6%	16.8%	-0.2%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	196	159	37	23.2%	78.5%	초코파이 라인업 확대 지속 (12→13 flavors)
오리지널	145	107	38	35.5%	58.0%	
잼파이	37	42	-5	-11.1%	14.8%	잼파이 7종(블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리, 딸기)
다크파이, 초코칩 등	14	11	4	35.2%	5.7%	마크구손카(양귀비씨), 코코넛 맛
비스킷	54	41	13	31.6%	21.5%	크레크 잇(Crack-it), 초코보이 (오리지널, 망고, 카라멜, 블랙커런트)
내 수	250	200	50	24.9%	100.0%	
수 출	53	31	21	68.6%		몽골, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	1,395	1,064	331	31.1%	78.5%	
오리지널	1,030	715	315	44.1%	58.0%	
잼파이	264	279	-15	-5.4%	14.8%	
다크파이, 초코칩 등	37	71	-34	-48.2%	2.1%	
비스킷	382	273	109	40.1%	21.5%	
내 수	1,777	1,337	440	32.9%	100.0%	루블대비 원화 환율 -6%
수 출	374	209	166	79.4%		

	'22.1분기	'21.1분기	1분기 증감(%)
환율	0.1406	0.1496	-6.0%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'22.1분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	30,272	23,119	30.9%	. 제품 포트폴리오 확대에 따른 출고 증가, 수출 증가
매출원가	21,281	15,418	38.0%	. 주요 원재료(설탕, 밀가루, 코코아 등) 원가 상승
(%)	70.3%	66.7%	3.6%p	
매출총이익	8,991	7,701	16.7%	
(%)	29.7%	33.3%	-3.6%p	
판매관리비	5,092	4,055	25.6%	
(%)	16.8%	17.5%	-0.7%p	
인건비	1,604	1,537	4.4%	. 급여 인상
(%)	5.3%	6.6%	-1.3%p	
광고선전비	63	37	69.0%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	
운반비	2,017	1,396	44.5%	. 판매량 및 공장간 이동물량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	6.7%	6.0%	0.6%p	
감가상각비	60	63	-4.3%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	
판매수수료	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	932	630	47.9%	. 매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	3.1%	2.7%	0.4%p	
기타	416	392	6.1%	
(%)	1.4%	1.7%	-0.3%p	
영업이익	3,899	3,646	6.9%	
(%)	12.9%	15.8%	-2.9%p	
기타수익	64	88	-27.6%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	
기타비용	294	33	801.9%	. 외환차손
(%)	1.0%	0.1%	0.8%p	
영업이익 (IFRS)	3,668	3,701	-0.9%	
(%)	12.1%	16.0%	-3.9%p	
금융수익	173	305	-43.1%	
(%)	0.6%	1.3%	-0.7%p	
금융비용	127	59	113.7%	. 차입금 발생에 따른 이자비용
(%)	0.4%	0.3%	0.2%p	
세전이익	3,715	3,947	-5.9%	
(%)	12.3%	17.1%	-4.8%p	
법인세	699	846	-17.5%	
(%)	2.3%	3.7%	-1.4%p	
순이익	3,016	3,100	-2.7%	
(%)	10.0%	13.4%	-3.4%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'22.1분기	'21.1분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,212	1,736	27.4%	루블화대비 원화 환율 -6.0% 하락
매출원가	1,521	1,117	36.2%	
(%)	68.8%	64.3%	4.5%p	
매출총이익	690	620	11.4%	
(%)	31.2%	35.7%	-4.5%p	
판매관리비	349	303	15.2%	
(%)	15.8%	17.4%	-1.7%p	
급여	98	117	-15.9%	
(%)	4.4%	6.7%	-2.3%p	
광고판촉비	4	5	-18.3%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	
운반비	149	98	52.3%	
(%)	6.7%	5.6%	1.1%p	
감가상각비	4	4	3.2%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	55	48	13.8%	
(%)	2.5%	2.8%	-0.3%p	
기타	38	31	24.3%	
(%)	1.7%	1.8%	0.0%p	
영업이익	342	317	7.8%	
(%)	15.5%	18.3%	-2.8%p	
기타수익	5	0	1559.3%	
(%)	0.2%	0.0%	0.2%p	
기타비용	4	2	132.7%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	342	315	8.5%	
(%)	15.5%	18.2%	-2.7%p	
금융수익	8	6	33.3%	
(%)	0.4%	0.3%	0.0%p	
금융비용	-3	4	-169.1%	
(%)	-0.1%	0.2%	-0.4%p	
세전이익	353	317	11.4%	
(%)	16.0%	18.3%	-2.3%p	
법인세	70	65	7.8%	
(%)	3.2%	3.8%	-0.6%p	
순이익	283	252	12.3%	
(%)	12.8%	14.5%	-1.7%p	